



## In Primo Piano

### WEBINAR –OPPORTUNITA’ DA FRUIRE ON-LINE

7 dicembre 2022 – ore 9.30

#### Vendita e comunicazione online dei prodotti agroalimentari

**Unioncamere Emilia Romagna**, nell’ambito delle attività della rete **Enterprise Europe Network**, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino**, organizza un seminario online sul tema della *vendita online dei prodotti alimentari*.

**Obiettivo del webinar** è quello di fornire utili strumenti conoscitivi relativi alla capacità di "influenzare", di generare un passaparola strategico in grado di incidere in maniera significativa sulla visibilità di un marchio. Il webinar avrà anche la finalità di fornire alcuni criteri orientativi per utilizzare l’influencer marketing in conformità alla legge e tutelando i rapporti tra i soggetti coinvolti.

L’evento sarà un’occasione per un approfondimento sul tema dell’**influencer marketing**, un nuovo, potente ed efficace strumento di comunicazione in continua crescita ma ancora poco conosciuto e utilizzato dalle PMI. Lo strumento ha enormi potenzialità poiché i consumatori tendono a percepire le raccomandazioni degli influencer come imparziali e affidabili diversamente da quanto avviene per i classici banner pubblicitari o per le campagne di marketing tradizionale.

La partecipazione al webinar è gratuita previa iscrizione al seguente link: [https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN\\_Pk1d3jdnSpyAmlaunSLMog](https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_Pk1d3jdnSpyAmlaunSLMog) (vedi [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu))

Il webinar si svolgerà tramite la **piattaforma ZOOM**. Il link di accesso al webinar sarà inviato a tutti gli iscritti all’indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione.

## **6 – 12 - 16 dicembre 2022 ore 10.30 -12.30**

### **Ciclo di incontri per prevenire e gestire la crisi d'impresa**

Affrontare una crisi di impresa è possibile solo se si ha piena consapevolezza del problema e ampia conoscenza degli strumenti che si hanno a disposizione. A questo scopo, la Camera di commercio della Basilicata, in collaborazione con Enterprise Europe Network, Asset Basilicata e Innexa, organizza un ciclo di webinar online su “Strumenti di valutazione e prevenzione delle crisi a disposizione delle imprese”.

Il **6 dicembre, dalle 10.30 alle 12.30**, “Prevenire la situazione delle crisi. Le novità del Codice della crisi e la procedura di composizione negoziata”. La nuova normativa, in vigore dal 15 luglio di quest'anno, prevede sistemi premiali per l'imprenditore che nella gestione della propria azienda ha seguito criteri virtuosi.

Link per registrazione: <https://register.gotowebinar.com/register/6860731982775974156>

Altro appuntamento è in programma il **12 dicembre, dalle 10.30 alle 12.30**, su “Investire consapevolmente: scelte consapevoli e prevenzione delle trading-truffe”, un fenomeno purtroppo sempre più diffuso.

Link per registrazione: <https://register.gotowebinar.com/register/7543395662717944589>

Si chiude il ciclo il **16 dicembre**, sempre **dalle 10.30 alle 12.30**, con “Rischi da sovra-indebitamento: strumenti e servizi a disposizione di professionisti e micro imprenditori in difficoltà finanziaria”.

Link per iscrizione: <https://register.gotowebinar.com/register/9041712252516213517>

## **14 dicembre 2022 – 9.30 / 11.30**

### **Appalti europei: quali sono le opportunità per le imprese italiane?**

**Unioncamere Calabria, Unioncamere Emilia-Romagna** ed altri partner di **Enterprise Europe Network**, promuovono il webinar dedicato agli appalti europei per sensibilizzare le imprese sulla possibilità di partecipare alle gare europee fornendo informazioni pratiche per orientare e accompagnare le aziende nell'individuazione e valutazione delle opportunità presenti in base al proprio settore di attività e alla propria realtà aziendale.

L'iniziativa è organizzata da **Promos Italia**, in collaborazione con **Unioncamere Europa** e **Unioncamere Nazionale**.

Il webinar si svolgerà il 14 dicembre 2022 ore 9.30 -11.30 via la piattaforma gotowebinar ed è necessario registrarsi al seguente link: <https://register.gotowebinar.com/register/2167176327974605070> .

Saranno anche presentati alle imprese partecipanti il nuovo servizio di *tender assessment* finalizzato a valutare l'adeguatezza delle imprese a partecipare alle gare d'appalto europee e internazionali.

Settori principalmente interessati dagli appalti europei:

- Lavori di costruzione
- Apparecchiature mediche, prodotti farmaceutici e per la cura personale
- Servizi architettonici, di costruzione, ingegneria e ispezione
- Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e

di sicurezza

- Servizi fognari, di raccolta dei rifiuti, di pulizia e ambientali
- Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto
- Attrezzature di trasporto e prodotti ausiliari per il trasporto
- Servizi di riparazione e manutenzione

## Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN\_Italia**
- **Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

## Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

# DALLA UE

## L'insegnamento dei 30 anni

A **30 anni** dalla sua creazione, il **Mercato Unico** rimane un successo innegabile, per quanto riguarda sia il quadro giuridico che le strutture che lo governano. Secondo uno studio recente della Commissione europea, i vantaggi del Mercato Unico si traducono ad oggi in 56 milioni di occupati e in un aumento del PIL UE superiore dell'8-9% rispetto ad uno scenario in cui i Paesi europei commercializzerebbero secondo le sole regole dell'OMC. Il

cd “effetto Bruxelles” ha trasformato le regole e le pratiche di questo mercato integrato in standard internazionali universalmente riconosciuti. Un’integrazione europea che si è però rivelata progressivamente asimmetrica, forte sul versante dei mercati ma con problematiche crescenti in aree diffuse dell’UE, dove la stessa politica di coesione non è riuscita ad oggi a ristabilire, con il suo supporto finanziario, il necessario equilibrio. Ormai i più riconoscono che la dimensione di sostenibilità del mercato unico è divenuta problematica, se si guarda in particolare alle sfide contenute nel Green Deal e nel nuovo pacchetto Fit for 55. La direzione non può che essere quella di un approccio innovativo alle transizioni verde e digitale, al ruolo strategico dell’UE che si riconosca nella “autonomia strategica aperta” e ad una transizione verso la sostenibilità sociale. Lo scenario basato sulla promozione di ecosistemi industriali, che può, sì, trovare un allineamento con la transizione verde ma che si confronta già oggi con una sua non facile declinazione da parte della Commissione europea, non è sufficiente. Completarlo con un’opportuna combinazione di incentivi e regolamentazioni in grado di assicurare che le scelte imprenditoriali di carattere ambientale e sociale siano opportunamente valorizzate può essere la direzione. Politiche ambientali e sociali, affiancate ad una nuova politica industriale europea, sarebbero in grado di stabilizzare ed incoraggiare l’assunzione di rischio e l’innovazione necessaria per sfruttare al meglio la transizione digitale, offrendo le competenze necessarie a realizzarla.

*Fonte: MosaicoEuropa 19/2022*

## **È tempo di bilancio!**

La programmazione UE poggia le sue fondamenta sul quadro finanziario pluriennale (oggi MFF 21-27), che ha da sempre consentito la migliore gestione delle politiche europee. Purtroppo, l’effetto combinato delle molteplici crisi che si sono succedute negli ultimi 24 mesi ne ha mostrato i limiti. Non solo è stata creata una galassia di strumenti emergenziali, ma si è fatto anche grande uso di entrate con destinazione specifica esterne, a cominciare dal NextGenerationEU. Con l’immediata necessità di individuare nuove risorse proprie per ripagare i fondi che l’UE ha raccolto al fine di finanziare la componente grant del NGEU. Se nuove risorse arriveranno nei prossimi anni dal meccanismo di scambio di emissioni (ETS), da quello di adeguamento di carbonio alle frontiere (CBAM) e dalla tassazione delle multinazionali, esse serviranno quasi unicamente a tale scopo. È evidente che le grandi sfide che la Commissione Von der Leyen conferma come prioritarie nel suo programma di legislatura (transizione verde, digitale ma anche rafforzamento della difesa europea, sicurezza alimentare ed energetica) rischiano di non trovare il necessario sostegno finanziario. Il programma di lavoro 2023 della Commissione prevede, entro il primo semestre, una revisione del MFF 21-27. Sarà sufficiente? O, come afferma il Parlamento Europeo in un recente rapporto della Commissione per i Bilanci approvato a larghissima maggioranza siamo, ad appena due anni dalla sua adozione, quasi oltre i limiti della sua tenuta? Il problema non è tecnico ma è soprattutto politico. Più flessibilità, incardinamento di tutti gli strumenti all’interno del MFF da un lato, ma anche rifinanziamento dei fondi tematici sui temi più urgenti (p.es. migrazione e difesa), accortezza a non depotenziare i budget di programmi e politiche legati alle principali competenze UE (a cominciare dalla coesione). Un dibattito interistituzionale da seguire con attenzione...

*Fonte: MosaicoEuropa 20/2022*

## Siamo sicuri? Il punto sulla cibersicurezza nell'UE

Secondo un recente sondaggio sui rischi che le imprese percepiscono come più rilevanti, la cybersecurity si colloca al secondo posto, preceduta solo da ostacoli normativi e procedure di compliance. La criminalità informatica è costata 5,5 trilioni di euro per l'economia globale nel 2020, il doppio rispetto al 2015. Secondo la Commissione europea, due terzi degli utenti del web nell'Unione hanno riscontrato problemi di sicurezza, e di questi il 60% non è in grado di tutelarsi da questi episodi sempre più frequenti. Se si aggiunge che solo il 32% delle imprese europee dispone di una strategia in materia, e che la guerra in corso mina la stabilità delle nostre economie, virtuali e non, è evidente l'urgenza di una risposta coordinata in Europa e nel mondo. Per questo motivo, le iniziative dedicate del nostro Esecutivo europeo sono aumentate sensibilmente negli ultimi anni. Il Cybersecurity Act è stata la prima importante novità nel 2019, che ha previsto un quadro certificativo UE per prodotti, servizi e processi ICT. A seguire, nel 2020 si sono aggiunti la Strategia dell'UE per l'Unione della sicurezza per il periodo 2020-25 e la proposta di direttiva NIS2. Nel corso di quest'anno, hanno contribuito a completare il quadro normativo: la proposta di regolamento contenente norme comuni sulla cibersicurezza per tutti gli organismi dell'UE; la proposta di Cyber Resilience Act, sulla sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle informazioni sugli stessi; e infine la nuova politica UE di ciberdifesa, che prevede una collaborazione tra settore militare, pubblico, privato e rappresentanze della società civile. Quest'ultima recente iniziativa mira a potenziare le capacità unionali nel settore e rafforzare la cooperazione tra le cibercomunità militari e civili. Migliorerà la gestione delle crisi informatiche nell'UE, rafforzando nel contempo la base industriale e tecnologica di difesa europea (EDTIB). E infine incentiverà la formazione dei talenti informatici e migliorerà la capacità di attrarli e valorizzarli. A supportare questo percorso, una piattaforma proposta da BEI e CE per gli investimenti nella cibersicurezza (ECIP) per convogliare le esigenze finanziarie (in particolare scale-up equity) e fornire assistenza tecnica.

*Fonte: MosaicoEuropa 20/2022*

## Turismo digitale: è possibile!

Navigando nel [Tourism Business Portal](#) della Direzione Generale della Commissione dedicata al Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (GROW), le imprese europee hanno l'opportunità di reperire informazioni e consigli legati all'industria del turismo. Gestione, crescita e finanziamento del business, posizionamento sul mercato nazionale ed estero e nei confronti della clientela, orientamento all'interno della legislazione europea sono alcune delle categorie informative a disposizione degli utenti della piattaforma, per sostenerli nel miglioramento delle proprie attività su molteplici fronti. Ultima nella lista dei contenuti, ma di certo non per importanza, la promozione di una serie di webinar a sostegno della digitalizzazione del settore turistico. Una guida virtuale in 15 episodi di una ventina di minuti con l'obiettivo di formare gli operatori del settore sulla presenza online, sulle opportunità di valorizzazione del proprio business attraverso i social media e l'utilizzo dei dati e delle statistiche, sugli strumenti per la collaborazione tra PMI. Un percorso formativo concepito per unire due mondi apparentemente lontani, che illustra invece quanto il business turistico sia in realtà parte integrante della transizione digitale e debba, pertanto, adattarsi ai cambiamenti e sfruttarne le potenzialità. Percorso che peraltro porta ad una riflessione, per l'operatore camerale, anche alla luce del turismo come priorità del sistema. Un'Unione costantemente alla ricerca di connessioni con cittadini, imprese e parti interessate.

*Fonte: MosaicoEuropa 20/2022*

# RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

E' di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

## Offerte commerciali

**A Ukrainian company engaged in the production of cardboard packaging is looking for partners abroad under a manufacturing agreement (BOUA20221125016):** The Ukrainian company provides manufacturing of customized cardboard packaging products according to customers requirements. It is located in the western part of Ukraine. The firm would like to start new cooperation under manufacturing agreement.

**Experienced polish producer of metal products and steel structures is looking for manufacturing agreement, distribution services agreement, subcontracting and/or customers (BOPL20221125015):** Polish company located in central Poland is specialized in production of metal products and steel structures. The company is looking for partners from European Union as a manufacturing agreement, distribution services agreement, subcontracting and/or customers.

**Greek herbal cosmetics offered for a holistic approach to beauty (BOGR20221125009):** Greek family-owned micro enterprise has developed a series of herbal cosmetic products based on natural essential oils and seeks collaboration with commercial agents and/or distributors.

**One-stop technology platform for the digital transformation of the construction and mining industry (BODE20221124016):** A German start-up has developed a one-stop Software as a Service (SaaS) platform that makes the advantages of digitalisation easily accessible for companies along the mining and construction value chain. The start-up is looking for international partnerships in the form of commercial agreements.

**Bulgarian company offers electronics services under manufacturing or subcontracting agreements (BOBG20221124013):** Bulgarian company is specialized in the provision of electronics manufacturing services, including PCBA (printed circuit board assembly) and electromechanical assembly of electrical devices. The company is looking to extend its international activities under manufacturing or subcontracting agreements.

## **Richieste commerciali**

**Romanian company specialized in manufacturing of handmade ice cream, seeks suppliers of raw material, for a supplier partnership agreement (BRRO20221108018):** The Romanian company active in the production of handmade ice cream is interested in finding trading partners - suppliers and producers of raw material abroad for cooperation in the framework of supplier and manufacturing agreement.

**Romanian manufacturer of high-end slow fashion items for women seeks suppliers for ecologically certified hemp, flax, and woolen textiles, under supplier agreements (BRRO20221125007):** A Romanian company manufactures high-end, unique, and small series women clothing based on the company's original designs. Products are manufactured using sustainable practices and natural materials in the following categories: shirts, trousers, jackets, coats, skirts, and dresses. The company is interested in identifying new suppliers for ecologically certified hemp, flax, and wool textiles, under supplier agreements.

**A French sales agency specialised in the healthcare industry seeks manufacturers of medical devices and equipment for commercial agency/distribution agreements for France and the MEA markets (BRFR20221124012):** A French sales agency specialised in the promotion and distribution of innovative medical devices would like to establish a commercial agency/distribution agreement with manufacturers in the medical, healthcare, or pharmaceutical industry, interested to expand their activities in France and in the Middle East & Africa (MEA) region. Other related industries like ecology will also be considered.

**Swedish SME searching for textile manufacturer for their self-branded line of women's lingerie (BRSE20221117010):** Swedish SME is searching for a textile manufacture for their upcoming line of women's lingerie. Their first launch will include panties in different sizes made from polyamide and elastane for daily use. The company has developed their own design for their products where prototypes including material and measurements are ready for production.

**The Danish company seeks manufacturers of small-sized dolls and toys (BRDK20221123003):** a Danish start-up company with the target of developing, designing, and selling (online and in physical shops) small-sized dolls and other small-sized toys seeks manufacturers of such products.

## Offerte tecnologiche

**French company designing and manufacturing sustainable disinfection machines searches partners under commercial agreement with technical assistance (TOFR20221124002):** The company is specialised in the design and the manufacture of 100% ecological and sustainable disinfection systems for agricultural, agrifood, cosmetics, medical, industrial and services sectors and public authorities.

**Robust audio watermark technology to fight audiovisual piracy and guarantee important voice recordings integrity (TOES20220606012):** A Spanish ICT company has developed an innovative robust audio watermarking technology that works at low bandwidth. It allows to insert hidden and recoverable information within an audio signal and thus is an invaluable tool to guarantee recordings' integrity and fight piracy. The company is looking for commercial agreement with technical assistance.

**A Ukrainian company offers a hardware-software complex for spectral correction (TOUA20221121024):** A Ukrainian company offers a comprehensive diagnostic apparatus that reveals the nature and cause of pathology in 90% of clinical cases. The device is an original development of a new generation of medical purposes based on a new concept and modern IT technologies. The advantages of this offer are the reliability of the results, special software and a competitive price. Type of cooperation: commercial agreement with technical assistance.

**An enterprise from northern Germany is searching for partners who want to increase property value and improve natural climate in buildings while reducing their CO<sup>2</sup> footprints at the same time (TODE20221118006):** The enterprise from northern Germany developed an innovative construction system for building fronts that can be added to most of portfolio properties. The additive building front comes with regional flora which leads to the buildings' CO<sup>2</sup> footprint being reduced, climate in the building is improved and biodiversity in the area is enhanced. The innovative system shows that smart and sustainable solutions can go hand in hand with economic efficiency and the interests of project design.

**Dutch start-up offers its sustainable technology for controlling Japanese knotweed and other invasive plants (TONL20221118001):** This Dutch company has developed a sustainable method for exterminating Japanese knotweed and other invasive plant species. They offers their cold treatment method to partners who have experience with freezing technology and who can build and sell machines. Their method is proven to be an effective method to combat these invasive exotics. Potential partners are offered a commercial agreement with technical assistance.



## Richieste tecnologiche

**A Dutch company is looking for a sustainable alternative for their plastic active pharmaceutical ingredient (=API) packaging (TRNL20221121019):** A Dutch Pharmaceutical company wants to distribute its highly potent active pharmaceutical ingredients in a more sustainable packaging. Therefore the company is looking for alternatives for their plastic packaging in the framework of technical cooperation agreement or a license agreement.

**French SME looking for a technology or digital solution or innovative marketing approach to make up for the lack of sensory experience when selling olfactory products online (TRFR20221110004):** A French SME active in the development of natural organic based perfumes is looking for an original solution to allow its customers to discover scents remotely. The company is interested in new digital marketing solutions for selling olfactory products or new available technologies allowing to transmit scents remotely. The company is looking for partners having developed such technologies or solutions to test them and eventually purchase.

**Dutch company is looking for a solution where they can convert their UX/UI Designs into working open source websites (TRNL20221108022):** The company specializes in providing online development and marketing processes, where companies get more results from their website, social media or other platform. They offer services like search engine marketing, online marketing and web design services to help businesses with online solutions. The company is looking for a solution where they can convert their UX/UI Designs into working open source websites, so they can build websites faster and at lower costs.

**Canadian SME seeks simple digital diagnostic tools for primary care workers that can be used to collect digital patient data (eg cardiology, dermatology, blood pressure etc) (TRCA20221109024):** Canadian SME seeks simple digital diagnostic tools for primary care workers that can be used to collect digital patient data to enter into either a commercial agreement with technical assistance or research and development cooperation agreement with.

**Latvian company is searching for a supplier/distributor of microchips and other necessary details for the fiscal block (TRLV20221109019):** Latvian company wants to create its own fiscal block for POS systems and is looking for a company that distributes products like - microchips and other necessary details for the fiscal block.

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.**

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*