



In Primo Piano

EEN Sport Itinerary 2024

Proseguono gli incentrati sull'ecosistema dello Sport.

Lo sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport rafforza la coesione della comunità, favorisce l'inclusione sociale e contribuisce a rafforzare il senso di identità europea. Lo sport è anche un aspetto fondamentale degli Stati membri e delle maggiori economie europee: il settore dà lavoro a milioni di cittadini europei e genera miliardi di entrate.

In questo contesto, è ancora più importante promuovere nuove iniziative per le piccole e medie imprese (PMI) per acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partenariato internazionale.

Quali sono i nostri obiettivi?

- Mobilitare gli attori aziendali dell'ecosistema sportivo
- Creare opportunità di business internazionali
- Scambio di buone pratiche
- Premiare le PMI vincitrici che si saranno distinte durante le attività previste con un apposito premio Enterprise Europe Network
- Visibilità transnazionale
-

Scopri come il Network promuove l'ecosistema sportivo e crea opportunità di business per le aziende con ambizioni internazionali.

Prossimi eventi:

07-16 Ottobre 2024: [Ancient Olympia B2B- Sport, Tourism and Social Innovation Olympia, Grecia](#)

Autunno/inverno 2024: Scientific School Sport/Health: coming soon
Cagliari, Italia

Novembre 2024: ATP Finals Tennis: coming soon
Torino, Italia

Alcuni prossimi eventi di incontri imprenditoriali

 Dai un'occhiata alla nostra lista dei prossimi eventi internazionali dei mesi di **settembre** e **ottobre** 2024:

 Ibrido "Innovate & Connect: Digital and Industry Brokerage Day" | Istanbul, Turchia | 12 settembre 2024: <https://bit.ly/3S877Ho>

 "Evento di brokeraggio SIDO Lyon 2024" in loco | Lione, Francia | Dal 18 al 19 settembre 2024: <https://bit.ly/4cHAwAw>

 "14° Micro & Nano Event" in loco | Besançon, Francia | Dal 22 al 27 settembre 2024: <https://bit.ly/467Acc8>

 Evento B2B "ENVIRONTEC promosso da OKOINDUSTRIA 2024" | Budapest, Ungheria | Dal 2 al 3 ottobre 2024: <https://bit.ly/3zQ4ljL>

 "Evento di intermediazione all'**IFIB 2024** - Forum internazionale sulle biotecnologie industriali e la bioeconomia" in loco | **Bologna, Italia** | Dal 3 al 4 ottobre 2024: <https://bit.ly/3xZB061>

 EventX Life Science 2024 – Brokerage event | **Firenze, Italia** | Dal 8 al 9 ottobre 2024: <https://bit.ly/3WqVZcA>

 "Sessione di pitching delle startup in loco all'European Angel Investment Summit 2024 a Bruxelles" | Bruxelles, Belgio | Dal 15 al 16 ottobre 2024: <https://bit.ly/46ccjC>

 Ibrido "DroneTech 2024" | Torun, Polonia | Dal 25 al 28 ottobre 2024: <https://bit.ly/3W6yzt6>

 I nostri eventi di matchmaking B2B sono un modo efficace per incontrare il tuo prossimo potenziale partner di business. Contatta il partner Enterprise Europe Network più vicino a te!

SIAL Paris 2024 Business Meeting – 12-14 ottobre 2024

 Iscriviti al #SIAL Paris 2024 Business Meetings! 

 Date: 19-22 ottobre 2024

Partecipa alla convention aziendale SIAL PARIS 2024, organizzata dalle CCI (Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France, CCI Seine-et-Marne, CCI Normandie), EEN TONIC, Business France e partner.

 Perché partecipare?

✓ Opportunità di business

✓ Maggiore visibilità

✓ Monitoraggio e partnership internazionali

✦ Nel 2022: 115 aziende, 92 buyer esteri, 332 incontri! ✦

🔗 Come partecipare?

👤 📄 Crea il tuo profilo: <https://business-meetings-food-paris-2024.bf.b2match.io/>

📅 Incontri b2b di 45 minuti in fiera

💰 costo partecipazione 250 € IVA esclusa per ogni appuntamento confermato per i #produttori (si paga dopo la conferma dell'incontro).

Partecipazione #gratuita per i #buyer

Scadenza iscrizioni: 4 ottobre 2024

Consultazione sulla direttiva in materia di pratiche commerciali sleali nella filiera agro-alimentare

La consultazione aiuterà la Commissione europea a valutare la [direttiva in materia di pratiche commerciali sleali nella filiera agricola e alimentare](#) ("direttiva sulle pratiche commerciali sleali") e a esaminare quello che è accaduto nella pratica nei primi anni di applicazione.

La consultazione si concluderà il **27 ottobre 2024 alle ore 19:00**.
Le risposte sono anonime.

Contesto e ambito di applicazione:

Nella filiera agroalimentare gli squilibri nel potere contrattuale tra fornitori e acquirenti di prodotti agricoli e alimentari possono comportare pratiche commerciali sleali nel momento in cui partner commerciali più grandi e potenti cercano di imporre determinate condizioni o pratiche a scapito dei fornitori di dimensioni minori. Le pratiche commerciali sleali comprendono ritardi di pagamento, annullamenti con breve preavviso o modifiche unilaterali delle condizioni di fornitura.

L'UE ha adottato la direttiva sulle pratiche commerciali sleali nel 2019. Gli Stati membri dell'UE dovevano recepirla entro il 1° maggio 2021 e applicarla entro il 1° novembre 2021.

Il diritto dell'UE stabilisce un livello minimo di protezione per gli agricoltori e i fornitori di piccole e medie dimensioni nei confronti di pratiche commerciali sleali. Gli Stati membri erano autorizzati a innalzare il livello di protezione al momento del recepimento della direttiva nei rispettivi ordinamenti nazionali.

La direttiva stabilisce un elenco di [16 pratiche commerciali sleali](#): 10 sono assolutamente vietate (lista nera) e 6 possono essere autorizzate in caso di accordo preventivo di entrambe le parti (lista grigia).

Le 10 pratiche commerciali sleali nella lista nera che sono sempre vietate sono:

1. pagamenti a più di 30 giorni per prodotti agricoli e alimentari deperibili;
2. pagamenti a più di 60 giorni per altri prodotti agricoli e alimentari;
3. annullamento di ordini relativi a prodotti agricoli e alimentari deperibili con breve preavviso;
4. modifica unilaterale del contratto da parte dell'acquirente;
5. pagamenti non connessi a una specifica operazione;
6. trasferimento del rischio di perdita e deterioramento al fornitore;
7. respingimento delle richieste del fornitore di conferma scritta di un accordo di fornitura da parte

- dell'acquirente;
8. uso improprio dei segreti commerciali da parte dell'acquirente;
 9. ritorsioni commerciali da parte dell'acquirente;
 10. trasferimento al fornitore dei costi per l'esame dei reclami dei clienti.

Le 6 pratiche commerciali sleali nella lista grigia che possono essere consentite se il fornitore e l'acquirente le concordano in maniera chiara preventivamente sono:

1. restituzione dei prodotti invenduti;
2. pagamento a carico del fornitore dei costi di immagazzinamento, esposizione e inserimento in listino;
3. pagamento a carico del fornitore dei costi di promozione;
4. pagamento a carico del fornitore dei costi di marketing;
5. pagamento a carico del fornitore dei costi di pubblicità;
6. pagamento a carico del fornitore dei costi del personale dell'acquirente incaricato di organizzare gli spazi

La direttiva impone agli Stati membri di designare autorità di contrasto aventi il potere di avviare indagini, ricevere denunce e imporre sanzioni pecuniarie agli operatori che violano le norme.

La Commissione europea presenterà le conclusioni della presente valutazione entro il 1^o novembre 2025. Tali conclusioni possono essere accompagnate anche da proposte legislative.

Di seguito il link al questionario in italiano della consultazione: <https://bit.ly/3MKyLrf>

Webinar – Opportunità da fruire on-line

Seguici sui nostri canali social per essere aggiornato tempestivamente sui webinar.

Webinar “embracing global markets” – focus USA

Prosegue la serie di webinar organizzati dagli esperti di Enterprise Europe Network focalizzati sui mercati USA, Asia, Africa, America Latina.

In calendario, gli appuntamenti per settembre-ottobre-novembre dedicati a diversi aspetti del mercato USA:

19 settembre 2024 – ore 16.00/17.00: Fare affari negli USA: cosa devi sapere sulle questioni doganali di importazione negli Stati Uniti

17 ottobre 2024 – ore 16.00/17.00: Fare affari negli USA: cosa devi sapere sulle questioni di immigrazione

21 novembre 2024 – ore 16.00/17.00: Fare affari negli USA: cosa sapere sulle normative del mercato del lavoro

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

A questo link sono disponibili anche le registrazioni di tutti i webinar.

La certificazione alimentare – Obblighi e opportunità - 23 settembre 2024 – 9.30 /12.30

Partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con le Camere di Commercio, il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino e Agroqualità, organizzano un webinar nazionale per approfondire il tema della certificazione agroalimentare.

Obiettivi e destinatari

L'attenzione del consumatore per le tematiche sicurezza alimentare e sostenibilità e la contemporanea richiesta da parte delle Autorità preposte stanno diventando un elemento distintivo per il mercato. Le certificazioni di carattere volontario e cogente offrono alle aziende che operano nel settore agroalimentare la possibilità di posizionare, differenziare e valorizzare il proprio prodotto e la stessa organizzazione all'interno dell'intera value chain.

Programma

9.30 Apertura dei lavori

Salvatore Capozzolo, Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino

9.45 Le opportunità di mercato per la filiera agroalimentare nella certificazione volontaria

Simona Gullace, Rina Services Spa

10.30 La certificazione food: una risposta efficace alle esigenze di sostenibilità volontaria e cogente

Luigi Bottos, Rina Services Spa

11.45 Testimonianze Aziendali

12.15 Q&A

Note Organizzative

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link **entro il 22 settembre 2024**

<http://lab-to.camcom.it/moduli/206/focus-nazionale-la-certificazione-alimentare/>

Il giorno prima del webinar gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

Il webinar è accreditato:

- dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 3 crediti formativi

Giappone webinar

A **settembre** ci immergeremo nell'affascinante mondo del panorama culinario giapponese !

Webinar 1: Il mercato degli **alcolici** in Giappone, 10 settembre 2024 – 10.30 /11.30

Webinar 2: Il mercato del **formaggio** in Giappone, 17 settembre 2024 – 10.30 /11.30

 Clicca qui per registrarti  <https://t.co/dgKAqdoxpl>

Allo stesso link sono disponibili le registrazioni dei webinar.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **Linkedin Enterprise Europe Network Italia**
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il servizio **programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3sGRvOh>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì dal 9 settembre 2024!

SONDAGGI UE – **Ultimi giorni!**

Partecipa al sondaggio “Barriers to participate in R&D European Programmes”

Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese all'indagine “Barriers to participate in R&D European Programmes”, che mira a individuare quali ostacoli incontrano le aziende europee, indipendentemente dalle loro dimensioni, quando partecipano ai programmi UE di Ricerca e Sviluppo finanziati dalla Commissione Europea.

Il sondaggio online raccoglie le opinioni degli imprenditori europei con l'obiettivo di fornire servizi migliori e attività specializzate per supportare le aziende durante la partecipazione a programmi europei di ricerca e sviluppo.

È possibile rispondere al sondaggio **fino al 30 settembre 2024** compilando il form al seguente link:
<https://bit.ly/3A1TraL>

Dalla UE

La resilienza delle PMI europee

La Commissione ha recentemente pubblicato il [report annuale](#) di valutazione della performance delle PMI. Il primo dato evidenziato è la grande capacità di ripresa delle piccole e microimprese, nonostante un 2023 caratterizzato da un'elevata inflazione. Le PMI, infatti, continuano ad essere il motore della creazione di posti di lavoro, superando le grandi imprese in 11 dei 14 ecosistemi industriali (agro-alimentare, edilizio, culturale, delle industrie ad alta intensità energetica, dell'energia rinnovabile, sanitario, automobilistico, dell'economia sociale, del commercio al dettaglio, tessile e turistico). I tassi di crescita più elevati si sono registrati nei settori del turismo e del digitale (rispettivamente 4,5% e 3,8%). Il rapporto ricorda inoltre i dannosi effetti dell'inflazione che ha caratterizzato lo scorso anno causando un calo del valore aggiunto reale pari a -1,6% per le PMI non finanziarie, con un ulteriore calo dell'1,0% previsto per il 2024. Particolarmente positiva risulta invece la performance delle microimprese, che hanno riportato il calo più contenuto della crescita reale, solo lo 0,4% e un aumento dell'occupazione del 2,3, confermando la tendenza osservata già nei precedenti rapporti. Nella media i dati italiani, con un'inversione di tendenza europea in materia di valore aggiunto: le medie imprese hanno conseguito una crescita maggiore (5,7%) rispetto alle piccole e microimprese. Infine, la Commissione ha evidenziato, nel complesso, i dati positivi delle PMI nel medio termine; tra il 2021 e il 2023, una crescita del 4,5% del valore aggiunto reale, un aumento del 4,8% dell'occupazione e un incremento del 5,4% del numero di imprese.

Fonte: Mosaico Europa 14/2024

Allargamento UE: la performance economica

Lo scorso giugno la Commissione ha pubblicato [un'analisi](#) dei programmi di riforma economica dei Paesi candidati e potenziali candidati all'UE: Albania, Bosnia-Erzegovina, Georgia, Kosovo, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia e Turchia. Il dialogo tra l'UE ed i suoi partner è strutturato su programmi economici e di riforma a medio termine, aggiornati annualmente, che mirano a rafforzare la stabilità macroeconomica, stimolare le prospettive di crescita dei Paesi e promuovere i loro progressi verso il rispetto dei criteri di adesione. Nel 2023, la crescita dei Paesi partner è rimasta consistente, sebbene rallentata principalmente dall'inflazione e da shock geopolitici. Nello specifico, Albania, Georgia, Kosovo, Moldavia, Turchia, Serbia e Montenegro hanno complessivamente registrato un trend positivo, in particolare nei settori del turismo, dei consumi e dell'afflusso di capitali. Al contrario, Bosnia-Erzegovina e Macedonia del Nord hanno subito un declino economico dovuto al calo degli investimenti e delle esportazioni. Le previsioni per il PIL tra 2024 e 2026 indicano un modesto aumento o stabilità, con tassi di crescita variabili dal 3% in Bosnia e Montenegro al 4,5% in Macedonia del Nord, Kosovo, Turchia e Georgia. Consumi ed investimenti rappresenteranno i motori trainanti dell'economia, mentre le ridotte esportazioni costituiranno il principale freno. In aggiunta, tali paesi affrontano sfide strutturali comuni, quali corruzione, economia sommersa, forte dipendenza da combustibili fossili e larga presenza di imprese inefficienti controllate dallo stato. In risposta, l'UE ha identificato tra le sue priorità in queste aree investimenti crescenti in energia rinnovabile e infrastrutture e sviluppo del capitale umano.

Fonte: Mosaico Europa 14/2024

In aumento le prestazioni dell'innovazione UE

Lo scorso 8 giugno la Commissione ha pubblicato l'edizione 2024 dello European Innovation Scoreboard (EIS), da cui emerge un aumento delle performance nell'ambito dell'innovazione del 10% tra il 2017 e il 2023 in Europa, mentre nell'ultimo anno è stata registrata una crescita dello 0,5%. Pur migliorando la maggior parte dei Paesi UE, 15 su 27, le proprie performance, il divario nell'innovazione persiste e si osserva solo una leggera diminuzione delle disparità rispetto al 2023. Le differenze di performance sono diminuite tra il gruppo degli "innovatori forti" e quelli "moderati", al contempo il gap è aumentato tra i "leader dell'innovazione" e gli "innovatori emergenti". Allargando l'analisi a 12 Paesi europei extracomunitari, la Svizzera emerge come l'attore più innovativo del continente. A livello globale il competitor con le prestazioni migliori nel 2024 è la Corea del Sud superando l'UE del 21,1%, mentre la Cina sta gradualmente riducendo il divario con l'UE. L'Italia si posiziona al sedicesimo posto, con performance inferiori alla media europea del 10,4%, venendo inserita nella categoria degli "innovatori moderati". Tuttavia, i risultati italiani superano del 4,8% la media di quelle della propria categoria, evidenziando una crescita superiore alla media europea del 10%. I punti di forza del nostro paese includono la produttività delle risorse, le pubblicazioni di enti di ricerca privati commissionate dal settore pubblico e l'introduzione da parte delle PMI di innovazioni dei prodotti. D'altro canto, le principali debolezze sono la bassa quota di popolazione con educazione terziaria, la scarsa percentuale di dottorandi stranieri e la limitata mobilità nelle risorse umane nei settori della scienza e della tecnologia (HRST).

Fonte: Mosaico Europa 14/2024

Richieste / offerte commerciali e di tecnologia

E' disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Ukrainian ski gear manufacturer seeks European distribution partners (BOUA20240830010): This Ukrainian company specializes in the production of high-quality ski equipment and sports accessories, including cross-country and alpine skis, ski boots, and related gear. They are actively seeking distributors in Europe to expand the reach of their own manufactured products, which are recognized for their performance and reliability in the sports industry.

A Swedish company with self-developed modular solar carports is searching for sales companies with solid experience (BOSE20240829003): A Swedish company with self-developed modular solar carports that integrate high-efficiency solar panels, EV chargers, and battery storage systems is searching for sales companies with proven expertise in solar panels, batteries, and EV chargers. Ideal partners will possess in-depth knowledge of their respective country's transition to solar energy, demonstrate strong financial performance, and be willing to work on a commission basis.

Polish manufacturer of biodegradable disposable food packaging seeks partners to introduce products to European markets (BOPL20240830008): A Polish company producing eco-friendly disposable packaging made from paper is looking for distributors and intermediaries in European and global markets. The company offers high-quality, biodegradable products, ideal for businesses focused on sustainable development. Partners interested in long-term cooperation in the areas of distribution and sales are sought.

Belgian company developing sustainable consumer goods and zero waste products with a possibility of customization is looking for resellers, companies, shops, or distributors (BOBE20240829001): The company is developing and commercializing sustainable consumer goods / zero-waste products across Europe and the USA. It is also customizing sustainable products for companies. It is looking for shops, companies, resellers, or distributors interested in reselling their products or for customization.

Turkish manufacturer of leather shoes, bags, traditional craftsmanship textile products and accessories is looking for long term wholesalers/chain stores/marketplaces (BOTR20240829002): Turkish enterprise headquartered in Gaziantep, specializes in the production of handmade local products, including copper, mother-of-pearl, handmade leather and woven bags, traditional craftsmanship modern design shoes&slippers, special silk fabric-designed products and hand-embroidered pieces. The mission is to revive and modernize traditional handicrafts, showcasing their enduring appeal in the present day. Now seeking buyers abroad interested in unique handicrafts.

Richieste commerciali

French sales agent is looking for suppliers in the DIY, decoration and household equipment sectors to sign exclusive representation contracts for the French market (BRFR20240628017): A French sales agent is looking for exclusive representation contracts with European producers or distributors wishing to distribute their DIY, decoration and household equipment products on the French market.

German company, working in the field of household textiles, respectively chair covers, is looking for commercial and supplier agreements in european countries (BRDE20240826002): The German company, located in the South West of German, is searching for a supplier of chair covers in a artificial leather look. The colors black, grey and fawn are necessary. Further colors are ideal.

Swedish retailer of jewelry and leather goods is searching for a supplier of stainless steel pendants (BRSE20240819007): Swedish retailer of jewelry and leather goods, focusing on ethically produced and eco-friendly products, is searching for a supplier of stainless steel pendants within the European Union.

Seeking vegan meat manufacturer and meat alternative plant protein (BRGB20231121011): UK vegan meat manufacturer seeking others to enhance and development their range as well as identifying alternate plant protein substitutes.

Polish importer and distributor of consumer goods and consumer electronics is looking for new trade partners (BRPL20240808006): This Polish company is a direct importer and distributor of consumer goods and consumer electronics. Currently it is looking for new foreign trade partners, especially micro and small-sized enterprises.

Offerte tecnologiche

Croatian SME Seeking R&D Partners for Advanced Acoustic Treatment Solutions for HiFi Listening and General Working Areas (TOHR20240829008): A Croatian SME specializing in acoustic treatment has developed a platform to manage ambient resonance without completely eliminating it. The platform features passive acoustic elements that create quiet areas by minimizing ambient noise. The SME seeks European R&D partners experienced in the acoustic production sector to collaborate on further development.

Class I fixed wing electric vertical take-off and landing Unmanned Aerial Vehicle (UAV) for maritime surveillance with modifiable airframe to accommodate different payloads (TOGB20240828011): The UK Company manufactures a high-speed class I type 2 fixed wing high speed electric vertical take-off and landing unmanned aerial vehicle. The airframe is 3D printed out of a glass fibre filled resin and the manufacturing process facilitates a very wide range of sensor payloads. The UK SME seeks a commercial agreement with technical assistance with technology companies who specialise in custom sensors for mounting and adapting to the unmanned aerial vehicle.

Autonomous mobile hub based on renewable energies to supply a decarbonised electrical load from 5 to 40kW that can be used either to charge small e-vehicles or as a stationary genset for ephemeral events (TOFR20240806008): A French company offers a new-generation mobile power station, powered by photovoltaic panels and a hydrogen fuel cell. The hub can be set up in less than a day in isolated areas (mountains, countryside) to charge bikes/motorbikes/cars on a daily basis or to replace diesel gensets at exhibition events. Partners willing to be equipped with the system (municipalities, ports, event organisers, tourist offices, telecoms, public works) are sought for commercial agreements with technical assistance.

Spanish research team seeks strategic partners to commercialize a portable thermoelectric device for measuring thermal stress in photosynthetic organisms (TOES20240823006): A Spanish research team has developed a compact and portable thermoelectric device designed to measure thermal stress and exposure to high levels of visible and UV radiation in photosynthetic organisms. The device, validated in extreme environments like the Himalayas and Antarctica, offers precise temperature control and advanced fluorescence detection. The team is seeking industrial partners for licensing or joint development to bring this technology to the environmental research market.

Seeking partners for the development and application of medical diagnostic methods to reliably detect infectious agents and antimicrobial resistance (AMR) (TODE20240710009): As a German diagnostics and biotechnology research campus, the public-private partnership is breaking new ground

in infection diagnostics. Partners from science, medicine and industry are jointly developing novel solutions for fast and cost-effective on-site diagnostics of infections. Focused on detecting infectious agents and their antimicrobial resistance (AMR) using photonic, microfluidic and molecular methods. The campus is searching partner for technical and research cooperation agreements.

Richieste tecnologiche

AI for nuclear medicine: Automatic abnormalities detection on PET-CT FDG examination. Nuclear centers are sought for testing and validation (TRFR20240829013): A French software company has developed a medical device for PET-CT examination with FDG. This medical device detects, segments and quantifies abnormalities on PET-CT FDG examinations. It brings biomarkers directly into clinical routine and helps physicians to save time and avoid errors. The French company is looking for clinical partnerships to validate its solution and continue to bring high-value-added functionalities to clinicians.

Sensing, imaging and mechatronic technologies for active milling and drilling devices are sought to be integrated in a robot for spinal surgeries (TRES20240828012): A Basque SME which has developed a robot to assist surgeons in spinal fusion operations is looking for technology providers for its next-generation developments in the robotic assisted surgical field. The current system has undergone preclinical and clinical trials and is planned to reach certification under the MDR European regulation on December 2024. The company wills to establish a commercial agreement with technical assistance.

Expert is sought with specialization in the design of cameras (TRGR20240822005): A Greek company with experience in gynecology, has developed a prototype surgical tool that uses cameras. It is now interested in creating a commercial product in order to massively offer it to the market. Subsequently it seeks for experts with specialization in the design of cameras (preferably but not essentially for medical use) who can produce an industry level model for commercial use.

Company developing innovative biomass processing technology that extracts CO2 for storage and cleans inorganic minerals for recycling, seeks provider of liquid pumps that can operate in extreme pressures up to 250PSI and high solids loading (10-20%) (TRGB20240823005): UK SME is developing a cost-effective and energy-neutral biomass solution that can process high moisture content materials, including contaminated organic wastes, and extract the carbon content as CO2 for permanent storage in geological features. The company seeks partners to provide liquid pumps under a commercial agreement with technical trials taking place in 2025.

A technology for the development of drug delivery, the distribution of blood products for regenerative purposes, the use of biomaterial based on a silica fiber matrix and/or additive manufacturing for printing cell scaffolds and implant applications (TRDE20240710010): A partner is sought for the development of a new regenerative biomaterial based on a silica fiber matrix. The potential partner should have technology to develop drug delivery systems, distribute blood products for regenerative purposes, utilize additive manufacturing for printing cell scaffolds and implant applications, or seek a combined use of their proprietary tissue/bone regenerative product to enhance mechanical properties and regenerative function.

Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi:

WWW.BRIDGECONOMIES.EU
EEN-ITALIA.EU

https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.consorziobridgeconomies.eu
www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)